

boletín

Octubre de 2019

Cámara
Cáceres

Revista Informativa de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres

Más adaptados

Más necesarios

Más cercanos

**La Cámara amplía
su catálogo de
servicios**

Cámara
Cáceres

boletín

Boletín Informativo de la Cámara
Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Cáceres

En Cáceres:

Plaza del Dr. Durán 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 62 71 08
Fax: 927 62 71 09
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia:

Av. Dolores Ibarruri 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 42 72 52
Fax: 927 42 72 53
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral de la Mata:

C. David González 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 53 82 07
Fax: 927 53 82 08
navalmoral@camaracaceres.es



Servicios de la Cámara

Dirección:	927 627110
Secretaría:	927 538207
Formación:	927 626325
Internacional:	927 626323
Innovación:	927 427252
Proyectos:	927 626340
Comunicación:	662 183922
Comercial:	927 427025

Una Cámara volcada en las necesidades de las empresas



Vuelve el Boletín de la Cámara con una acentuada vocación de servicio a las empresas de la provincia de Cáceres. Es su intención informar puntualmente de las novedades y proyectos que esta institución presta a las empresas con el objetivo de facilitar su labor.

Todos conocemos las dificultades que se encuentran los emprendedores y empresarios en su labor diaria. Por este motivo, es nuestro interés el que, ante cualquier necesidad, siempre que se requiere un servicio complicado o la empresa se encuentra en una coyuntura complicada, el empresario pueda acudir a la Cámara como un centro de referencia.

Es por este motivo que la Cámara ha ampliado su catálogo de servicios haciéndolo más flexible de forma que sea capaz de responder a todas las necesidades que puedan encontrarte los empresarios.

Dicha prestación de Servicios útiles, de calidad y adaptados a las necesidades de cada empresa es por tanto la labor primordial de la Cámara, que trata de apoyar a las empresas desde su creación realizando acciones de apoyo para su consolidación y crecimiento. La Cámara desarrolla una variedad de actividades y canaliza programas y ayudas hacia todo tipo de empresas: desde el autónomo y la micropyme a las grandes empresas con una calidad avalada por la experiencia de un equipo de profesionales contrastado y por la propia historia de una Institución que lleva 120 años atendiendo al tejido empresarial cacereño.

Es nuestra intención informarle de manera personalizada acerca de cómo puede su empresa beneficiarse de los servicios de la Cámara. Por este motivo estaremos encantados de atenderles presencialmente, por teléfono, mail, página web y redes sociales para poner a su disposición nuestros servicios.



Unas ciento cincuenta empresas venden ya en la plataforma de venta online “Cáceres digital”

Cerca de 150 empresas comercializan ya online sus productos o servicios a través de la plataforma “Cáceres Digital”. Esta iniciativa ha sido desarrollada por la Cámara de Comercio de Cáceres para proporcionar un espacio para vender por internet a las empresas de la provincia de Cáceres de cualquier sector.

Dentro de las empresas participantes destacan por su número las del sector de la moda, joyas y complementos, con 37 comercios online. Le sigue el apartado de servicios y profesionales que distribuyen online sus servicios. Hay 22 tiendas de salud y belleza y

18 comercios minoristas generalistas. Deportes, librerías alimentación o regalos y flores son otros de los sectores de los comercios online.

Las tiendas se distribuyen por toda la geografía de la provincia de Cáceres, con mayor presencia en Cáceres, Plasencia, Navalmoral de la Mata, Miajadas y Moraleja. Existen también tiendas online en otras localidades como Trujillo, Malpartida de Plasencia, Aliseda y Zarza de Granadilla.

El proyecto está cofinanciado por la Secretaría de Estado de Comercio (20%) y el Fondo Europeo de Desa-

rrollo Regional (80%) englobado dentro del Programa de Comercio Minorista.

Funcionamiento

El funcionamiento de la plataforma se adapta fácilmente al uso a nivel usuario, por lo que su uso es fácil e intuitivo sin que requiera conocimientos algunos de programación o informática. La plataforma tiene el respaldo técnico de la empresa Hermeneus, de reconocido prestigio en la elaboración de este tipo de soluciones de tiendas online y plataformas.

Las empresas inscritas cuentan absoluta independencia para integrar sus políticas de privacidad y para desarrollar las características individuales de su negocio. Además, la plataforma cuenta con varios sistemas de pago instaurados en cualquier tienda online, como son PAYPAL, transferencia bancaria, pago en mano y tarjeta bancaria. La pasarela de pago se hace a través de la entidad financiera colaboradora del proyecto Banco Caixa Geral.

Gratis durante el primer año

La Cámara ha conseguido financiación para que el coste para las empresas sea gratuito durante el primer año. Para inscribirse, tan solo deben dirigirse a la Cámara manifestando su interés y los profesionales de la Cámara prestarán asesoramiento sobre los pasos necesarios para crear la venta online y realizar acciones de promoción.



Diego Peña presenta su libro sobre Competitividad Estratégica

El consultor Diego Peña Vázquez presentó en la Cámara de Comercio su nuevo libro: “Competitividad estratégica. Estrategia y digitalización en la revolución tecnológica”.

Esta obra, editada por Editorial RAMA, se centra en la implementación de las nuevas tecnologías en las empresas, aportando claves y estrategias para la mejora de la competitividad.

En la presentación de esta obra han estado presentes el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, el director del Centro de Innovación de Viewnext en Cáceres, Ángel Quesada, y el profesor Fernando Sánchez Figueroa, socio fundador de la empresa tecnológica Homería.

Desayuno empresarial sobre riesgos laborales en las empresas



Hoken Riesgos y Finanzas organizó en la Cámara un desayuno empresarial en el que, bajo el lema “¿Puede una bacteria arruinar una empresa?”, abordó los riesgos empresariales y se informará sobre las principales medidas de prevención.

A lo largo del desayuno los empresarios se informaron sobre la gestión de riesgos, los objetivos y el desarrollo de la política de prevención, las razones por las que la gestión de riesgos debe de ser una prioridad para la empresa y si conviene a la empresa afrontarlos por sí misma o recurrir a apoyo externo.

Esta acto se organizó debido a las incertidumbres que los empresarios encuentran en el momento de afrontar ciertas importantes decisiones.

Para aminorar la inseguridad a límites tolerable es recomendable gestionar los riesgos en un proceso mediante la planificación, organización y el control, tanto del capital humano, como financiero. Además, casos como el reciente de la listeriosis ponen de manifiesto los riesgos a los que las empresas se enfrentan si no llevan a cabo una correcta política de prevención y gestión de riesgos.

La Cámara y Educatec acercan a las empresas las ventajas de la FP Dual



El centro Educatec organizó en la Cámara unas Jornadas informativas para empresarios centradas en la FP Dual. Los asistentes pudieron conocer de primera mano las ventajas de la FP en los contratos de formación. Esta actividad está también abierta a aquellos alumnos inte-

resados.

La FP Dual trata de ofrecer a las empresas trabajadores cualificados que encajan específicamente con las necesidades de personal y mano de obra de las empresas, con una formación de calidad y adaptada a las características del mercado laboral.

También ofrece un modelo de enseñanza que busca el equilibrio entre la enseñanza práctica y teórica gracias a un régimen de alternancia entre el centro educativo y la empresa; con el fin de acercar el mundo laboral a los estudiantes. Gracias a su propia naturaleza, ofrece numerosas ventajas para los tres agentes que intervienen en ella: alumnos, empresas y centro formativos.

Profesionales de la automoción de toda España abordan en la Cámara las novedades del sector



Información técnica, LibroTaller. Com, la importancia de los mantenimientos preventivos o el papel creciente de la mujer en el mundo de la automoción han sido algunas de los temas abordados en el congreso Cetraauto 2019, que ha reunido en la Cámara a profesionales del sector de la automoción de toda España.

El acto de inauguración contó con el presidente de la Cetraa, Enrique Fontán, el presidente de la Asociación de Talleres de Automoción de Cáceres, Valentín Liberal, José Antonio García Muñoz, subdelegado del Gobierno, la directora Provincial de Tráfico Cristina Redondo, además del director Gerente de la Cámara, Jesús Espinosa.

La Cámara asesorará a las empresas sobre ayudas en comercio exterior

La Cámara de Cáceres asesorará a las empresas que lo requieran para acceder a las ayudas de la Junta de Extremadura destinadas a incentivar la internacionalización de las empresas. El apoyo de la Cámara alcanzará el asesoramiento para comprobar la viabilidad de las solicitudes, la preparación de la documentación y la elaboración de planes de expansión e internacionalización. Las empresas interesadas en este servicio pueden solicitar más información en cualquiera de las oficinas camerales o mediante la web o correo electrónico.

Además del apoyo logístico para la presentación de la documentación a las subvenciones, la Cámara también elaborará la documentación necesaria para emprender la internacionalización de la empresa, tales como planes de Márketing, planes de selección de mercados y planes de exportación que podrán ser cubiertos por el importe de la subvención. La Cámara elaborará calendarios personalizados para la ejecución, justificación y liquidación de estas subvenciones.



Las ayudas de la Junta abarcan gastos generales para la internacionalización de la empresa, con un importe máximo de 25.000 euros, y para la contratación de técnicos de comercio exterior, subvencionado por un importe de 30.000 euros. Las primeras abarcan gastos promocionales y de comercialización, gastos de viajes para internacionalizar la empresa, traducciones, etcétera.

De esta forma la Cámara de Cáceres elaboraría un plan completo de aprovechamiento de las ayudas, proporcionando a la empresa un presupuesto específico de apartados subvencionables, y prestaría su apoyo y asesoramiento para la creación de un presupuesto global de internacionalización. Se realizaría así mismo un estudio para el máximo aprovechamiento de las subvenciones.

club cámara cáceres

“Un espacio lleno de ventajas para su empresa”

- ✓ Reconocimiento de Marca
- ✓ Marketing y Comunicación
- ✓ Prospección de Negocio
- ✓ Uso de Espacios

- ✓ Certificaciones y Visados
- ✓ Organización de eventos y jornadas
- ✓ Ventajas a Terceros
- ✓ Ventajas económicas

clubcamara@camaracaceres.es

Cámara
Cáceres

La Cámara de Comercio ha convocado el “Programa de Competitividad Turística”, dentro del cual se financiarán acciones de mejora e innovación para las empresas del sector turístico de la provincia de Cáceres. El plazo de inscripción está abierto y las empresas interesadas pueden solicitar más información en la propia Cámara de Comercio.

Este programa se encuadra en el Programa Operativo “Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020” y tiene como objetivo financiar acciones de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en las empresas del sector turístico e impulsar la adopción de metodologías y soluciones que permitan mejorar su gestión y su productividad.

Este programa desarrolla un método desarrollado por la Cámara en otros proyectos, como Innocámaras, por los cuales la empresa, en este caso centrada en el sector turístico, recibe

Un “Innocámaras” para empresas del sector turístico

un asesoramiento personalizado para luego obtener una financiación para el desarrollo de acciones de innovación, para aquellas acciones seleccionadas.

Metodología mixta

El Programa desarrollará una metodología mixta de diagnóstico y apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento. En una primera fase se realiza un diagnóstico asistido y personalizado que consiste en la realización de un análisis exhaustivo a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora. Tras este informe los consultores realizan una

propuesta de proyectos de innovación específicos, así como un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para la empresa relacionadas con innovación, TIC y medioambiente. El asesor designado, una vez concluido el diagnóstico, elaborará un Informe de Recomendaciones.

Tras esta primera fase se lleva a cabo una segunda parte en la que se elabora uno o varios Documentos de Definición de Proyecto, que servirán como base para la solicitud de ofertas a proveedores y la elaboración del Plan personalizado de Implantación.

Samara Emprende



La Fundación Caja de Extremadura, Fundecyt y las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz han puesto en marcha la segunda edición de ‘Sámara Emprende’, el programa de emprendimiento ideado para el fomento de la cultura emprendedora en la región.

A través de esta convocatoria, se pretende continuar con el impulso de proyectos de negocio innovadores, escalables, con potencial de crecimiento y capacidad de crear impacto socioeconómico en la región.

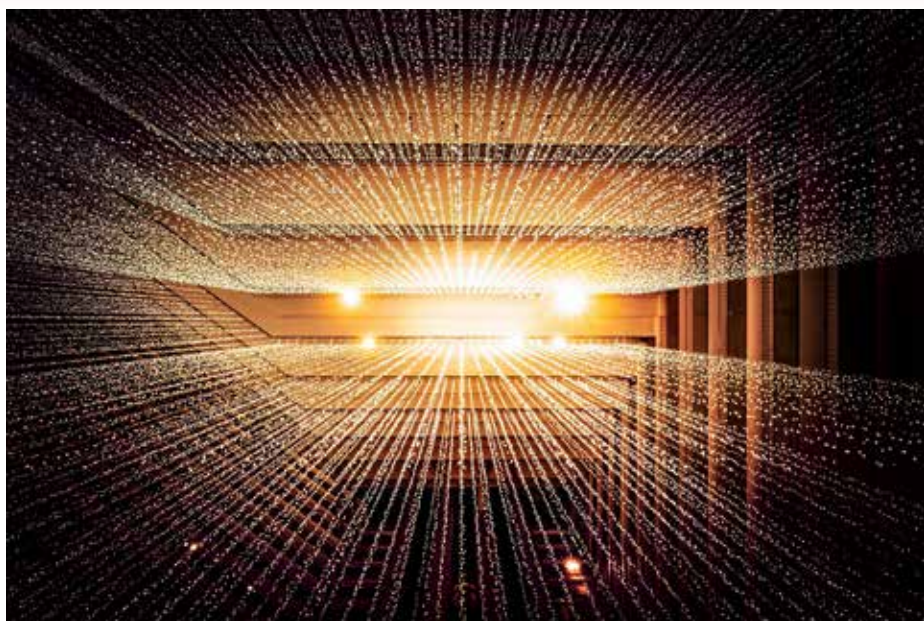
Los emprendedores interesados podrán hacerlo entre el 1 de octubre y el 2 de diciembre de 2019, a través de la web de Sámara Emprende. Podrán participar en esta convocatoria proyectos emprendedores de la región con menos de cinco años de creación, que tengan un plan de negocio efectivo, verificado y operativo y ya estén comercializando su producto o servicio y cuenten con potencial de crecimiento y escalabilidad.

La Cámara organiza un curso superior para formar profesionales en Big Data

La Cámara de Comercio organiza el curso avanzado “Big Data Engineer” con el fin de formar expertos en el manejo de los datos. Este curso se desarrollará en una modalidad semipresencial y busca formar perfiles profesionales adecuados a las nuevas necesidades del mercado laboral, que requiere expertos en el manejo de datos. El curso tendrá un carácter práctico con el fin de proporcionar a los alumnos las habilidades que demandan las empresas con vistas a lograr rápidamente un empleo.

Esta formación prepara al alumno para desarrollar profesionalmente su carrera en el ámbito de la ingeniería del dato y la analítica avanzada con tecnologías Big Data, siendo este ámbito de los más requeridos en la actualidad y en continuo crecimiento en los próximos años.

El perfil profesional más demandado de aquellos para los que preparará este curso será el de “Big Data Engineer”.



Otras profesiones demandadas para las que también forma este curso son desarrollador de sistemas de datos, arquitectos y consultores de datos, etcétera.

Campus virtual

El curso contará con sesiones presenciales los sábados por la mañana y

también se suministrará a los alumnos acceso a un Campus Virtual con los diferentes contenidos y manuales necesarios para la correcta ejecución del curso. Adicionalmente, los alumnos podrán practicar en distribuciones Big Data de mercado en entornos académicos pero equiparables a implantaciones en empresas

Dan comienzo los másters de formación superior

La 7ª edición del Máster de Fiscalidad y Gestión Financiera y la 3ª edición del Máster en Asesoría Jurídico Laboral han dado comienzo en la Cámara. Los alumnos se están formando para desarrollar conocimientos que serán muy útiles para la práctica empresarial

