



Emprendimiento, IoE y herramientas digitales para la transformación sectorial



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo del Programa	3
3. Características generales del programa	7
3.1 Destinatarios	7
3.2 Número de participantes	7
3.3 Duración.	7
3.4. Estructura de contenidos.....	7
4. Desglose de contenidos.....	10

1. **Introducción**

El Fondo Social Europeo (FSE), creado en 1957, es el instrumento financiero de la Unión Europea más importante para la promoción del empleo. Respalda las políticas y prioridades destinadas a alcanzar el pleno empleo y a mejorar la calidad y la productividad en el trabajo, la movilidad geográfica y profesional de los trabajadores de la Unión, los sistemas de educación y formación, así como la inclusión social, contribuyendo de este modo a fomentar la cohesión territorial, económica y social.

La Fundación INCYDE participa en programas de formación cofinanciados por el FSE a través de los Programas Operativos Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales (POEFE), y Programa Operativo de Empleo Juvenil. (POEJ); siendo nuestro objetivo principal, contribuir a la inserción en el mercado de trabajo a través del Emprendimiento.

Trabajamos con **jóvenes menores de 30 años**, que ni estudian ni trabajan, a través de los programas "Construye tu futuro: programas personalizados para emprendimiento juvenil; cofinanciados por el FSE a través del Programa Operativo **POEJ**.

En los Programas enmarcados en el Programa operativo **POEFE**, el colectivo al que nos dirigimos son aquellas personas, prioritariamente desempleadas pertenecientes a **colectivos de mayor riesgo** (jóvenes, mujeres y mayores de 45)-brindándoles la oportunidad de empezar y gestionar una empresa o un proyecto de autoempleo, independientemente de sus características o antecedentes particulares.





Para el periodo 2014-2020, la Fundación INCYDE, se ha fijado como meta:

- apoyar a más de **7.000 personas jóvenes** en su proceso de incorporación al mercado laboral incrementando sus conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales
- . trabajar con **15.000 personas desempleadas** (distribuidas al 50% entre hombres y mujeres) y lograr que, al menos, 3.000 se inserten laboralmente.

2. Objetivo del Programa

El Internet de Todo (IoE) - "Internet Of Everything" aparece como consecuencia del desarrollo de Internet y de la tecnología, que ha traído consigo una transformación digital imparable, y en cierto modo es evolución de los avances posibilitados por Internet y el desarrollo de dispositivos y aplicaciones relacionadas con el Internet of Things (IoT) que supone un cambio sustancial en las relaciones con los objetos.



El programa de Internet de Todo - IoE - "Internet Of Everything" tiene como objetivo enseñar a desarrollar modelos de negocio basados y realizados bajo este paradigma, con especial atención a los sectores más pujantes y considerar las nuevas soluciones que se están proponiendo tanto en el ámbito nacional como internacional. Sanidad, educación, salud, industria, agrario, turismo, deporte o entretenimiento son sectores que ya han visto un beneficio en la adopción de soluciones integradas en IoT, así como en el acceso a los datos por medio del análisis de la información, predicción, control y mejora de la toma de decisiones, que viene ahora a integrarse en el IoE.

El IoE incluye relaciones entre máquinas, así como entre éstas y las personas, posibilitando avances que hacen la vida más sencilla o aportando mejoras en múltiples ámbitos, ya sean sociales, familiares o económicos. Además, en el sector empresarial su aplicación se traduce en un aumento de la productividad y la reducción de costes

Objetivos:

- Conocer las tecnologías vinculadas a Internet de Todo (IoE) y qué tipo de requisitos son básicos para construir un modelo de negocio analizando y realizando un estudio de investigación y observación del mercado.



- Dar a conocer las herramientas esenciales para la creación de un modelo de negocio sobre IoE, así como la optimización de procesos y saber distinguir los proveedores más significativos en un campo en creciente crecimiento.
- Distinguir los Casos de Éxito y las empresas que han triunfado en IoT, transformación digital u otras acepciones relacionadas con la tecnología y que han permitido el cambio del modelo productivo actual, siendo candidatos para abordar soluciones IoE.
- Cómo reinventarse desde un punto de vista profesional y saber gestionar un

EFICIENCIA ENERGÉTICA · TERRITORIOS INTELIGENTES / SMART CITIES · MEDIOAMBIENTE Y AGUA · DOMÓTICA · MOVILIDAD Y TRANSPORTE · E-HEALTH · E-ADMINISTRACIÓN · AGRIFOOD · INDUSTRIA · TURISMO...

Plan Estratégico en las organizaciones para entender los procesos ligados a Internet de Todo (IoE), abordando e integrando el IoT, el Big

Data, el Blockchain, el uso de Apps, conceptos de ciberseguridad y Benchmarking, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones y posibilitar el desarrollo de un Plan de Negocio asociado.

3. Características generales del programa

3.1 Destinatarios

Orientado a emprendedores y profesionales que deseen iniciarse en el desarrollo del IoE, así como a aquellos interesados en ampliar y consolidar sus conocimientos en el campo de la creatividad digital.



3.2 Número de participantes

- Una media de 20 participantes.

3.3 Duración.

7 Semanas. 6 semanas de contenidos y una semana de trabajo de campo.

3.4. Estructura de contenidos

Se ha diseñado una estructura común de programa formativo a modo de itinerario, conformado por sesiones grupales, tutorías individualizadas, formación on-line complementaria.

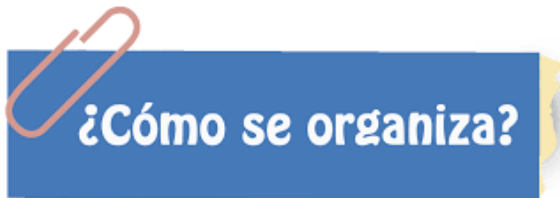
INCYDE cuenta con una metodología propia (INCYNCO), holística y de eficacia demostrada por la experiencia en años de trabajo en emprendimiento, que está encaminada a definir, desarrollar y validar modelos de negocio para los emprendedores, y que a la vez logra optimizar los flujos de información entre los agentes intervinientes en las distintas fases del proyecto.



Parte de una exposición inicial de cinco bloques que representan todas las áreas imprescindibles en el análisis de viabilidad, planificación, cuantificación, validación y

gestión empresarial. A continuación, guía y tutoriza en la realización de un análisis pormenorizado de cada área y en las interacciones de los distintos elementos que configuran el plan de negocio, así como en la evolución lógica hacia el plan de gestión de sus empresas y negocios.

a. Sesiones de formación conjunta:



En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover

las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 4-6 horas).



b. Acciones de acompañamiento y consultoría individualizado

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial, en el proceso de aplicación e implementación de los contenidos generales abordados a las sesiones conjuntas de formación.

c. Mentoring y seguimiento

En cada curso presencial se reserva un paquete de 50 horas de acompañamiento para el grupo, a distribuir entre aquellos participantes más avanzados en la creación de su negocio.

4. Desglose de contenidos.

MODULO 1.- INTRODUCCIÓN Y CONSULTORÍA INICIAL. IoE y Ecosistemas Digitales

- Arquitectura de negocios de los ecosistemas digitales. Modelos de negocio, herramientas y mejores prácticas. Creación, modificación y análisis de escenarios de negocio.
- Gestión de ecosistemas digitales. CurateFx Creación, modificación y análisis de escenarios de negocio. Toma de decisiones. Retos de confianza y seguridad digital. Desarrollo de partenariados.
- Monetización y Aseguramiento de negocio, ingresos y gestión de fraude.

MÓDULO 2.- ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL MUNDO IOE.

- Marketing tradicional vs. Marketing digital
- Target, estrategia, canales y acciones
- Google Analytics
- SEO / SEM
- Growth Hacking
- Como diseñar una estrategia de "Go To Market" para una StartUP.

MÓDULO 3.- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DEL IoE

- Ecosistema competitivo. Entorno empresarial sistémico para idear valor.
- Elementos que integran el proceso creativo.
- Generación de escenarios de ideación.
- Recursos Creativos.
- Innovación incremental, Innovación disruptiva.
- Prototipado. Tipología, diseño y métricas.
- Desing thinking.

MÓDULO 4: DANDO VALOR A NUESTROS NEGOCIOS A TRAVÉS DEL IOE..

- Cómo impulsar mi negocio y dar valor con el IoE.
- ¿Cómo afecta el IoE a nuestros negocios? Ventajas.
- Sectores que están creciendo gracias a la implantación y despliegue el IoE.
- Ventajas de los modelos predictivos sobre los preventivos.
- Modelos de negocios digitales.
- Monetización y modelo de evaluación de Apps.

MÓDULO 5: FINANZAS Y JURÍDICO FISCAL

- Legislación general y específica aplicable.
- Saber lo que te cuesta el producto es fundamental. Es a partir de entonces cuando comienzas a pensar en su precio de venta, a preocuparte por si será o no un producto vendible y, por tanto, si merece o no la pena mantenerlo. Cómo comprar y vender; cómo gestionar a proveedores; almacenaje y stock, son algunos de los conceptos a trabajar.



MÓDULO 6: GESTIÓN DE RIESGOS TECNOLÓGICOS Y BUSINESS PLAN.

- Gestión de riesgos tecnológicos y su mitigación.
- Revisión final de los planes realizados de mejora de la producción y la competitividad, en el mercado de la producción y comercialización correspondiente.
- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.
- Presentación de planes de negocios.



www.incyde.org



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



www.facebook.com/fundacionincyde



<http://www.linkedin.com/company/fundacion-incyde>



<https://www.instagram.com/fundacionincyde>